

Dofinansowanie krok po kroku

PROJEKT UNIJNY · WOJEWÓDZTWO POMORSKIE · 2026–2028

Projekt „**Kultura+: Kompetencje dla Przyszłości Pomorza**” daje możliwość uzyskania dofinansowania na szkolenia, doradztwo lub egzaminy dla osób pracujących w branżach kultury.

Cel projektu

Pomoc osobom dorosłym w podnoszeniu kompetencji, zdobywaniu nowych umiejętności i kwalifikacji potrzebnych w pracy zawodowej.

Okres realizacji

Projekt realizowany jest w województwie pomorskim w okresie od **01.03.2026 r.** do **29.02.2028 r.**

Kto może zostać uczestnikiem?

Uczestnikiem może być osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki:

1

Pełnoletność

Ma ukończone **18 lat**.

2

Branża kultury

Pracuje w branży **związanej z kulturą**.

3

Związek z Pomorzem

Mieszka, pracuje albo uczy się na terenie **województwa pomorskiego**.

4

Własna inicjatywa

Chce z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje lub zdobyć kwalifikacje.

 Najważniejsze jest to, że uczestnik **sam podejmuje decyzję** o rozwoju i sam wybiera usługę, która odpowiada jego potrzebom zawodowym.

Podstawowy warunek: związek z Pomorzem

Aby skorzystać z dofinansowania, trzeba spełnić **co najmniej jeden** z trzech warunków geograficznych oraz obowiązkowo pracować w branży objętej obszarem kultury.

Zamieszkanie

Mieszkać na terenie województwa pomorskiego.

Praca

Pracować na terenie województwa pomorskiego.

Nauka

Uczyć się na terenie województwa pomorskiego.

Dodatkowo trzeba **obowiązkowo pracować w branży objętej obszarem kultury** – warunek ten nie jest alternatywny, lecz bezwzględnie wymagany obok spełnienia przynajmniej jednego z powyższych kryteriów geograficznych.

Ile wynosi dofinansowanie?

Maksymalna wartość wsparcia dla jednego uczestnika wynosi **10 000 zł**. Środki można wykorzystać na jedną lub kilka usług do momentu wyczerpania limitu.

10 000 zł

Łączny limit wsparcia

Maksymalna wartość dofinansowania na jednego uczestnika projektu.

95%

Pokrywa dofinansowanie

Maksymalnie **9 500 zł** pochodzi ze środków projektu.

5%

Wkład własny uczestnika

Maksymalnie **500 zł** wpłaca uczestnik z własnych środków.

Uczestnik może skorzystać z **jednej lub kilku usług** do momentu wyczerpania limitu 10 000 zł.

Co oznacza wkład własny?

Wkład własny to część kosztów, którą uczestnik płaci samodzielnie. Stanowi on **5% wartości usługi**, jednak nie więcej niż 500 zł w ramach limitu projektu.

Przykład: usługa za 10 000 zł

Uczestnik wpłaca **500 zł**, a pozostałe **9 500 zł** pokrywa dofinansowanie.

Usługa droższa niż 10 000 zł

Jeżeli usługa jest droższa niż 10 000 zł, uczestnik musi **dopłacić nadwyżkę** z własnych środków ponad limit projektu.

Obowiązkowość wpłaty

Wpłata wkładu własnego jest **obowiązkowa**. Brak wpłaty może oznaczać **utratę możliwości udziału** w projekcie.

Sprawdź, czy Twoja branża się kwalifikuje

Dofinansowanie jest dla osób pracujących w branżach kultury. Pracodawca albo działalność uczestnika musi posiadać odpowiedni kod PKD.

Dział 90 — kultura, sztuka i rozrywka

Kod PKD	Opis działalności
90.01.Z	Wystawianie przedstawień artystycznych
90.02.Z	Wspomaganie przedstawień artystycznych
90.03.Z	Artystyczna i literacka działalność twórcza
90.04.Z	Działalność obiektów kulturalnych

Dział 91 — biblioteki, archiwa, muzea i dziedzictwo

Kod PKD	Opis działalności
91.01.A	Działalność bibliotek
91.01.B	Działalność archiwów
91.02.Z	Działalność muzeów
91.03.Z	Działalność historycznych miejsc i budynków

Dodatkowe kody PKD, które mogą się kwalifikować

Projekt obejmuje również wybrane branże powiązane z kulturą, mediami, reklamą i twórczością.

Wydawnictwa

Kod PKD	Opis
58.11.Z	Wydawanie książek
58.13.Z	Wydawanie gazet
58.14.Z	Wydawanie czasopism
58.19.Z	Pozostała działalność wydawnicza
58.21.Z	Wydawanie gier komputerowych

Film, telewizja, radio i muzyka

Kod PKD	Opis
59.11.Z	Produkcja filmów, nagrań wideo i programów TV
59.12.Z	Postprodukcja filmowa i telewizyjna
59.13.Z	Dystrybucja filmów i programów
59.14.Z	Projekcja filmów
59.20.Z	Nagrania dźwiękowe i muzyczne
60.10.Z	Nadawanie programów radiowych
60.20.Z	Nadawanie programów telewizyjnych

Reklama, projektowanie, fotografia i edukacja artystyczna

Do projektu mogą kwalifikować się także osoby pracujące w obszarach kreatywnych i promocyjnych.

Architektura, reklama, projektowanie i fotografia

Kod PKD	Opis
71.11.Z	Działalność w zakresie architektury
73.11.Z	Działalność agencji reklamowych
73.12.A	Sprzedaż czasu i miejsca reklamowego w radiu i TV
73.12.B	Sprzedaż miejsca reklamowego w mediach drukowanych
73.12.C	Sprzedaż miejsca reklamowego w Internecie
73.12.D	Sprzedaż miejsca reklamowego w pozostałych mediach
74.10.Z	Specjalistyczne projektowanie
74.20.Z	Działalność fotograficzna

Edukacja artystyczna

Kod PKD	Opis
85.52.Z	Pozaszkolne formy edukacji artystycznej

Jeśli Twój pracodawca lub działalność gospodarcza posiada jeden z wymienionych kodów PKD, możesz ubiegać się o dofinansowanie w ramach projektu.

Jakie szkolenia można wybrać?

Uczestnik może wybrać szkolenie, doradztwo lub egzamin z **Bazy Usług Rozwojowych (BUR)**. Usługa musi odpowiadać potrzebom uczestnika i prowadzić do zdobycia kompetencji albo kwalifikacji.



Kompetencje osobiste i społeczne

Rozwój umiejętności interpersonalnych i komunikacyjnych.



Kompetencje menedżerskie i liderskie

Zarządzanie zespołem, delegowanie, przywództwo.



Kompetencje specjalistyczno-techniczne

Wiedza branżowa i umiejętności techniczne właściwe dla kultury.



Kompetencje językowe

Nauka języków obcych wspierająca działalność zawodową.



Szkolenia wynikające z przepisów

Szkolenia wynikające z ustaw, rozporządzeń i nowych trendów.

Przykładowe tematy szkoleń

Uczestnik może wybrać spośród szerokiego katalogu tematów dopasowanych do potrzeb branży kultury:

Kompetencje osobiste i zarządcze

- Organizacja czasu pracy
- Komunikacja i relacje interpersonalne
- Zarządzanie stresem
- Praca w zespole
- Autoprezentacja
- Zarządzanie zespołem
- Delegowanie zadań

Marketing, projekty i finanse

- Zarządzanie marką i wizerunkiem
- Pozyskiwanie sponsorów
- Negocjacje
- Promocja i marketing wydarzeń
- Komunikacja w mediach społecznościowych
- Zarządzanie projektami
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji i narzędzi IT w kulturze
- Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych
- Budżetowanie i rozliczanie projektów

Tematy specjalistyczne dla branży kultury

Projekt pozwala wybrać również szkolenia bardziej specjalistyczne, skierowane bezpośrednio do potrzeb instytucji i pracowników sektora kultury:

Dziedzictwo, społeczność i edukacja

- Ochrona dóbr kultury
- Dziedzictwo kulturowe
- Tworzenie oferty kulturalnej
- Animowanie społeczności lokalnych
- Edukacja kulturalna i międzykulturowa
- Praca z różnymi grupami odbiorców

Prawo, technologia i zarządzanie

- E-kultura i tworzenie zasobów cyfrowych
- Dostępność cyfrowa, architektoniczna i informacyjna
- Prawo autorskie
- RODO w instytucjach kultury
- Zamówienia publiczne
- Bezpieczeństwo imprez masowych
- Zrównoważony rozwój i ekologiczne rozwiązania

Co trzeba zrobić, żeby dostać dofinansowanie?

Poniżej przedstawiamy pełną ścieżkę uczestnika — od weryfikacji kwalifikowalności aż po rozliczenie usługi:

01

Weryfikacja branży

Sprawdź, czy pracujesz w uprawnionej branży PKD.

02

Rejestracja w BUR

Załącz konto w Bazie Usług Rozwojowych.

03

Formularz zgłoszeniowy

Wypełnij formularz zgłoszeniowy i dołącz wymagane zaświadczenia i dokumenty.

04

Złożenie dokumentów

Złóż dokumenty w terminie naboru i poczekaj na ocenę formalną i listę rankingową.

05

Wybór usługi i podpisanie umowy

Wybierz usługę z BUR, podpisz umowę z Operatorem i Dostawcą Usługi oraz wpłać **5% wkładu własnego**.

06

Realizacja i rozliczenie

Zapisz się na usługę przez BUR, weź udział w szkoleniu, doradztwie lub egzaminie, a po zakończeniu wypełnij ankietę BUR i przekaz dokumenty do rozliczenia.

✔ Po prawidłowym rozliczeniu **Operator opłaca usługę bezpośrednio Dostawcy Usługi** — uczestnik nie musi wykładać pełnej kwoty z góry.